



IDEEN FÜR'S MARKETING

TECHNISCHE PRODUKTE

SEXY & INNOVATIV

VERMARKTEN



WARUM SIE FÜR UNS FREMDGEHEN WERDEN!

Unternehmen pflegen zu ihren Werbeagenturen langfristige, ja fast eheähnliche Beziehungen, obwohl sich bekanntlich bei allem Eingefahrenen irgendwann Eintönigkeit einstellt. Deshalb zeigen wir Ihnen auf den kommenden Seiten, warum sich ein Seitensprung mit uns für Sie lohnen kann.

CANVAS – Die Agentur, die Ihre technischen Produkte sexy vermarktet

Als Kommunikationsagentur kann CANVAS, als 100%ige Tochter der CADENAS Technologies AG, auf viele Jahre Erfahrung im Bereich der Vermarktung von technischen Produkten zurückgreifen. Durch die Nähe zu CADENAS verstehen wir Ihr Geschäft, kennen Ihre Zielgruppen, Wettbewerber und das entscheidende Alleinstellungsmerkmal.

Wir beweisen Ihnen, dass technische Industrieprodukte nicht langweilig sein müssen, sondern aufregend, faszinierend und sexy vermarktet werden können.

Zum Glück sind Sie also nicht mit Ihrer Agentur verheiratet!



MESSEPLANUNG ALT = BEWÄHRT?

SIEHT SO IHR MARKETING AUS?

Wenn Ihr Marketing bisher so aussieht, dann sind Sie bei uns genau richtig! Wir zeigen Ihnen kreativere Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit von Interessenten auf sich zu lenken.

Minzdrops.

WIRKLICH?



Nichtssagende Giveaways.

DANKE PAPA!



Das Stand Babe.

ANGEMESSEN?



Der Zylindermann.

IRGENDWELCHE FREIWILLIGEN?

DIE INNOVATIVE MESSESTRATEGIE FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT

Der Elektronische Produktkatalog der eCATALOGsolutions Technologie von CADENAS unterstützt Sie dabei, Ihren Messeauftritt zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen.

Denn nur wer einen bahnbrechenden Messeauftritt hat, wird auch mit innovativen Produkten in Verbindung gebracht.

?! WUSSTEN SIE...

Einer Gesamtinvestition von 2.000 Euro pro Verkäufer und Messetag stehen bei einem herkömmlichen Messeauftritt 2,5 brauchbare Kontakte pro Verkäufer/Messetag gegenüber. Unterm Strich kostet damit ein einziger Messekontakt knapp 1.000 Euro.

(Ergebnis einer Messebefragung in der Investitionsgüterindustrie, 2002, Clausen Unternehmensberatung)





+ Ihr Nutzen

- Lenken Sie das Interesse der Messebesucher auf sich
- Steigern Sie die Anzahl der Messeleads
- Zeigen Sie, wie innovativ Ihr Unternehmen ist
- Interagieren Sie mit Ihren Besuchern
- Entertainment das Bezug zu Ihrem Produkt hat



Armin Doser | Geschäftsbereichsleiter
Vertrieb und Marketing
Afag Automation AG

»Speziell mit der 3D- und Augmented Reality-Darstellung der Afag Neuheiten konnte Afag auf der MOTEK eindrücklich demonstrieren, dass Afag sowohl bei der Qualität ihrer Produkte als auch beim Einsatz allerneuerster Computertechnologie führend ist. Afag und CADENAS ergänzen sich Gestern. Heute. Morgen. als Technologieführer auf höchstem Niveau.«

HOLOGRAMM DREAMOC HD3

GEBEN SIE SICH DER ILLUSION HIN

Mit einem holografischen Display der DREAMOC™ Technologie erschaffen Sie die perfekte Illusion. Mit schwebenden 3D Animationen bieten sich Ihnen unglaubliche Möglichkeiten, Ihre Produkte mit dieser innovativen Präsentationstechnologie, beispielsweise auf Messen, zu präsentieren.

Die DREAMOC Technologie ermöglicht sogar, reale Produkte mit holografischer Animation zu verbinden.



DAS MODERNE LEUCHTFEUER

iBeacon (englisch für Leuchtf Feuer) basiert auf dem Sender-Empfänger-Prinzip: In einen Raum werden kleine Sender (Beacons) verteilt. Kommt ein Smartphone User, dessen Gerät mit einer App für den Empfang ausgestattet ist, in Reichweite dieser Signalgeber, können gezielt Informationen übermittelt werden.

Diese innovative Technik eignet sich beispielsweise hervorragend für Messen: Erinnern Sie Ihre Kunden, die sich in der Nähe Ihres Messestandes befinden, an Ihre Präsenz und laden Sie sie doch zu einem Plausch bei einem Kaffee ein. Oder liefern Sie Ihren Interessenten Zusatzinformationen, sobald sie sich Ihren Produkten nähern.



CARDBOARD VIEWER

VIRTUAL REALITY AUS PAPPE

Wer seine Produkte per Virtual Reality erlebbar machen möchte, muss dazu nicht unbedingt auf teure Technik setzen: Mit einem einfachen Bausatz eines Cardboard Viewers, einem Smartphone sowie der CADENAS PARTcloud App lassen Sie Ihre Kunden und Interessenten in virtuelle Welten Ihrer Produkte eintauchen.





STEUERUNG VON CAD MODELLEN MIT KINECT

JETZT KOMMT BEWEGUNG IN IHREN MESSESTAND

Der Einsatz der natürlichen Gestensteuerung Kinect für die Xbox 360 von Microsoft ermöglicht es, 3D CAD Modelle auf einem Bildschirm ganz ohne Controller, nur durch die Bewegung des eigenen Körpers zu steuern.

Rücken Sie mit diesem neuen und innovativen Feature Ihren Produktkatalog in den Mittelpunkt des Geschehens und wecken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden und Interessenten.



STEUERUNG VON CAD MODELLEN MIT WII REMOTE

WECKEN SIE DEN SPIELTRIEB

Mit der Wii-Fernbedienung von Nintendo ist die Steuerung und Bewegung von Teilen Ihres Elektronischen Produktkatalogs von CADENAS ein Kinderspiel.

Lassen Sie Ihren Messestand mit Hilfe der Wii-Fernbedienung zu einem Besuchermagneten werden, an dem Interessenten gerne anhalten, mitmachen und verweilen.



AUGMENTED REALITY FÜR IHRE KOMPONENTEN

BETRETEN SIE VIRTUELLES NEULAND

Auf Messen sind Ihre Broschüren echte Ladenhüter? Überraschen Sie Ihre Kunden und Interessenten mit Flyern der besonderen Art: Mit Augmented Reality Marker-Punkten ausgestattet, begeistert Ihr Flyer mit überlagerten 3D CAD Modellen.



3D BRILLEN IN IHREM CORPORATE DESIGN

MACHT IHRE KOMPONENTEN ZUM ECHTEN EYE CATCHER

Mit 3D Brillen ermöglichen Sie Ihren Interessenten eine reale, fast greifbare Darstellung der 3D CAD Teile aus Ihrem Elektronischen Produktkatalog.

Auch nach der Messe sorgt die 3D Brille als Give Away dafür, dass Interessenten Ihren Produktkatalog nicht aus den „Augen verlieren“.



DIGITALE MAGIE 2.0 MIT DEM iPad ZAUBERER

VERZAUBERN SIE IHRE MESSEBESUCHER

Hasen aus Hüten zaubern war gestern – Heute zaubert man Gegenstände aus Tablets. Die ersten Magier demonstrieren bereits Ihr Können mit Hilfe der digitalen Welt.

Vorstellbar wäre hier zum Beispiel eine kleine Vorführung, welche die Promotion Ihrer App fördert. Gerne fragen wir bei bekannten Zauberern für Sie an.



IHR VERTRIEB TELEFONIERT NICHT GERN? WIR ÜBERNEHMEN DAS FÜR SIE!

Wir wissen, dass Telefonakquise bei Vertriebs- und Außendienstmitarbeitern nicht die beliebteste Tätigkeit ist. Deshalb übernehmen wir das gerne für Ihr Vertriebsteam.

Ausgestattet mit dem notwendigen Fingerspitzengefühl sowie jahrelangem Know-how für Telefonmarketing im technischen Bereich greifen wir gerne für Sie zum Hörer.

Denn nur wer selbst Spaß am Telefonieren hat, kann sein Gegenüber mit Charme überzeugen!

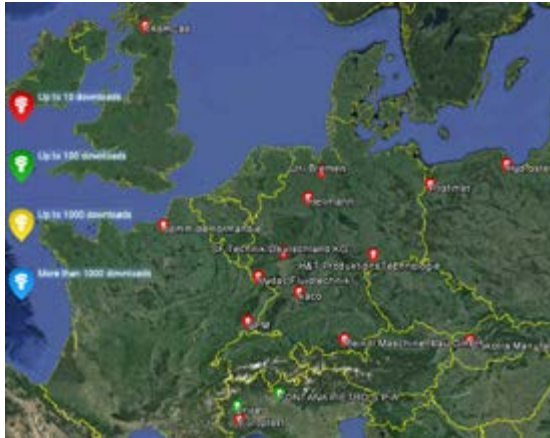
?! WUSSTEN SIE...

Oft gibt der Vertrieb bei der Kaltakquise viel zu früh auf, wenn ein möglicher Interessent nicht sofort telefonisch zu erreichen ist. Dadurch werden ca. 30 % der Leads nie kontaktiert. Bereits bei 6 Anrufversuchen steigt die Wahrscheinlichkeit einer Kontaktaufnahme jedoch auf bis zu 90 %.

Quelle: Lead Response Infographic, InsideSales.com, 2012



Keine Adressen zur Hand? Ihr PARTcommunity Portal liefert mehr als genug!

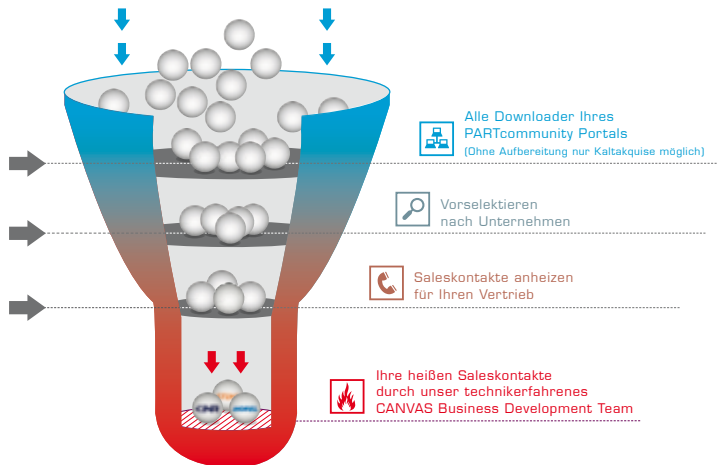


Ihr 3D CAD Modelle Downloadportal PARTcommunity liefert Ihnen wertvolle Informationen zur Optimierung Ihrer Vertriebsstrategie:

- Wo sind meine potenziellen Kunden?
- Wo ist die höchste Interessentendichte?
- Wie kann ich meine Reiseplanung optimieren?
- U.v.m.

Die Downloads Ihres PARTcommunity Portals lassen sich vielseitig analysieren und in wertvolle Leads verwandeln – Jetzt muss nur noch jemand zum Telefonhörer greifen!

Von der Kaltakquise zu heißen Vertriebskontakten



Ihr Nutzen

- Höchstmögliche Expertise ohne personellen Aufwand
- Angenehme Gesprächsführung ohne „Überrumpeln“
- Kein Frust bei Ihren Vertriebs- und Außendienstmitarbeitern
- Vielseitige Einsatzmöglichkeiten, wie die Gestaltung und Durchführung von Umfragen zur Kundenzufriedenheit, die Terminvereinbarung mit Interessenten für den Vertrieb oder die Pflege des Adressmanagements

POSTERAKTIONEN AN UNIVERSITÄTEN, HOCHSCHULEN UND TECHNIKERSCHULEN

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE VON MORGEN

Studierende bilden sich ihre Meinung insbesondere an der Hochschule und sind deshalb in diesem Umfeld stark beeinflussbar. In dieser Phase lässt sich das künftige Kaufverhalten sowie das Markenimage von Produkten prägen. Deshalb wird dem Hochschulmarketing zweifelsohne ein hoher Stellenwert beigemessen.

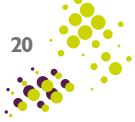
Wir machen Ihnen diese schwer erreichbare Zielgruppe zugänglich: Mit unseren Plakataktionen in Verbindung mit einer studienorientierten Challenge führen wir Nachwuchingenieure an Ihre Produkte heran. Sie profitieren dabei von unserer engen Zusammenarbeit mit Hoch- und Technikerschulen sowie unserem Adresspool mit über 1000 Hochschulkontakten.



+ Ihr Nutzen

- Erreichen Sie die Kunden von morgen
- Profitieren Sie von unserer umfangreichen Adressdatenbank mit über 1000 Kontakten zu Hochschulen und Technikerschulen
- Möglichkeit, um Werbebotschaften mit einer vergleichsweise günstigen Werbeform im direkten Umfeld zu kommunizieren





VIRALE SLIDESHOWS & VIDEOANIMATIONEN

FILMREIFE VORSTELLUNG

Mehr als die Hälfte der Internet-User konsumiert regelmäßig Videos online. Kein Wunder, dass sich mit Videomarketing eine Disziplin etabliert hat, die für ihre hohen Reichweiten fast ohne Streuverlust und ihre günstigen Konditionen geschätzt wird.

Die Frage warum ein Unternehmen in Online-Videos investieren soll ist leicht beantwortet: Zeit gilt als die neue Währung und davon haben Menschen, insbesondere heutzutage, grundsätzlich zu wenig. Sie sind in der Regel lesefaul und möchten gleichzeitig unterhalten werden.



+ Ihr Nutzen

- Steigerung der Besucherzahl, sowie der Verweildauer auf Ihrer Website
- Festigung der Kundenbindung mit Videoanleitungen, Tutorials, o.ä.
- Steigerung von Awareness und Markenbildung möglich

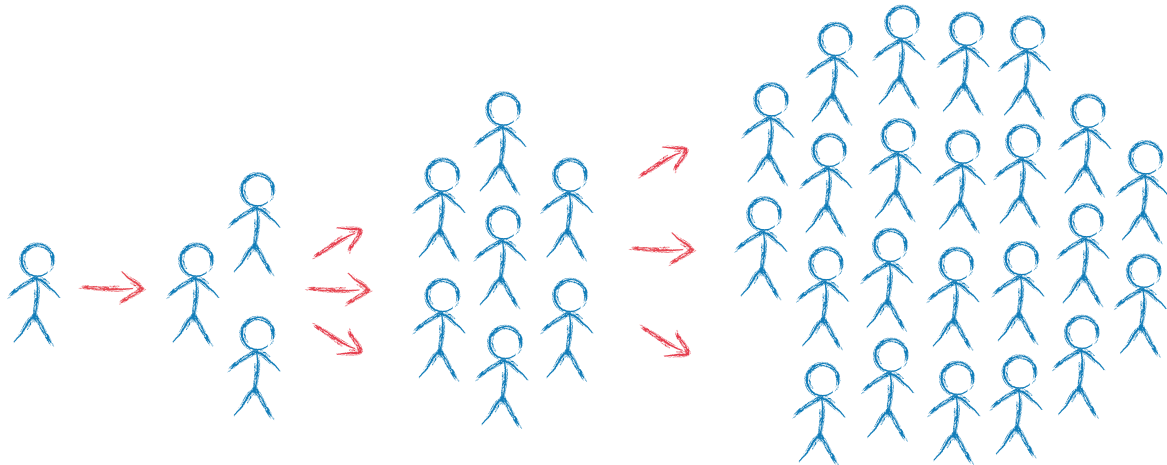
You Tube

vimeo

MyVideo

?! WUSSTEN SIE...

Über eine Milliarde Nutzer im Monat vermeldete Youtube im März 2013 - das ist fast jeder zweite Internetnutzer der Welt. Besonders beliebt sind virale Online-Videos: Einer Studie von Ketchum Pleon zufolge kennen insgesamt 67 Prozent der deutschen Internetnutzer die kurzen Internetfilme.



REFERENZEN

**DIESE UNTERNEHMEN HABEN'S
BEREITS ERFOLGREICH UMGESETZT**



Werfen Sie einen Blick auf Fotos und Videos der gemeinsamen Messeauftritte:

www.cadenas.de/messe-entertainment/praxisbeispiele

BEREIT FÜR EIN DATE?

Sie spüren das Verlangen, Ihr Marketing mit CANVAS aufregender zu gestalten?

Dann kontaktieren Sie uns!

Tel.: +49 821 2 58 58 0 - 500

Marketing@canvas.de

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir für Ihr Unternehmen kreative Konzepte. Selbstverständlich stehen wir auch bei allen Fragen rund um die Themen Print, Webdesign- und Onlinemarketing zur Verfügung.





CANVAS GmbH

A member of CADENAS Technologies AG

Schernecker Str. 5

86167 Augsburg

Tel.: + 49 (0) 821 258 580 - 500

Fax: + 49 (0) 821 258 580 - 599

E-Mail: Info@canvas.de

www.canvas.de



CADENAS GmbH Augsburg

Schernecker Str. 5

86167 Augsburg

Tel.: + 49 (0) 821 258 580 - 0

Fax: + 49 (0) 821 258 580 - 999

E-Mail: Info@cadenas.de

www.cadenas.de

WARUM CANVAS?

Als Unternehmen der CADENAS Technologies AG sind wir spezialisiert auf die Bereiche CAD, Maschinenbau, Automobilindustrie, Elektrotechnik und Bauwesen und kennen Ihre Zielgruppe ganz genau. In Kombination mit Ihren Vorgaben treffen wir gezielt den Kern der Sache: Zielgerichtete Kommunikation ohne Streuverluste.